

Arminius

congres- en debatcentrum

JAARVERSLAG ARMINIUS, 2017

INHOUD

1. Missie/visie	p 3
1.1 Missie	
1.2 Visie	
1.3 Voornaamste elementen van het gevoerde beleid	
2. Toelichting prestatieraster/activiteiten	p 4
2.1 Debatten	
2.2 Samenwerkingspartners	
3. Cultuureducatie	p 5
3.1 Buitenschoolse educatie	
3.2 Binnenschoolse educatie	
4. ANBI	p 5
5. Marketing	p 5, 6. 7
5.1 Marketing en publiciteit	
5.2 Middelen	
5.3 Conclusie marketing	
6. Governance	p 7
6.1 Bestuur en directie	
6.2 Bestuursleden	
7. Organisatie	p 8
7.1 Vaste medewerkers	
7.2 Overige medewerkers	
8. Financiële resultaten	p 8
9. Toekomstparagraaf	p 9
9.1 Ontwikkelingen 2017	
9.2 Risico's voor 2017	
10. Overzicht	p 10
10.1 Programma en Bezoekersaantallen	

1. MISSIE/VISIE

1.1 Missie

Rotterdam is een dynamische stad waarin 176 culturen hun thuis vinden en een veelvoud hiervan aan ideeën en meningen. Altijd in beweging en vaak voorloper op de landelijke tendens, zowel op het gebied van politiek als op het gebied van food, architectuur, kunst en cultuur. Arminius staat midden in deze diverse stad, zowel letterlijk als figuurlijk. Onze missie is de hartslag van de stad en haar bevolking aan te voelen en te vertalen naar een publiek gesprek. Arminius signaleert maatschappelijke ontwikkelingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau en initieert en faciliteert het debat hierover in Rotterdam. Hierbij werken wij zoveel mogelijk samen met verschillende partners in de stad, hetzij in ons eigen unieke monumentale gebouw, hetzij op een andere locatie. Om het historische en beeldbepalende pand in de binnenstad te behouden voor Rotterdam verhuren wij daarnaast onze zalen voor verschillende evenementen zoals culturele activiteiten, congressen, lezingen en trouwerijen.

1.2 Visie

Arminius vervult een activerende, verbindende en faciliterende rol binnen de Rotterdamse samenleving door middel van debatten: Arminius is hét debatcentrum van Rotterdam. Daarnaast streeft Arminius naar de instandhouding, verbetering en exploitatie van het beeldbepalende, historische Rijksmonument in het centrum van Rotterdam.

1.3 Voornaamste elementen van het gevoerde beleid

Voor het boekjaar 2017 voorzag het bestuur de volgende aandachtspunten in het te voeren beleid:

- **Professionalisering procedures en organisatie.**
Het verbeteren van financiële rapportages en het intensiveren van het personeelsbeleid.
- **Gebouw**
In 2017 is in de kelderruimte van het gebouw een professionele horecakeuken aangelegd, externe cateraars kunnen hierdoor grote diners voorbereiden en faciliteren. ARBO-technisch en logistiek, een verbetering voor met name het cateringpersoneel.
- **Programma**
Het intensiveren van het programma (debatfunctie) en het verbeteren van de publiekscennis en de bezoekcijfers.
- **Talentontwikkeling**
Voor het Rotterdams Denkcafé werkt Arminius met een vrijwillige redactie; hiermee ondersteunt Arminius de talentontwikkeling van gemiddeld zeven personen.
- **Levendige binnenstad**
De programmering van dag- en avondactiviteiten zorgt voor een levendige binnenstad. De debatprogrammering die in de avonden plaatsvindt op een tijdstip waarop er in het Museumpark nauwelijks activiteiten zijn, zorgt in de avonden voor publieksstromen. In de stichting Museumpark werkt Arminius samen met de Gemeente Rotterdam, Museum Boijmans van Beuningen, HNI, Kunsthal, Natuurhistorisch Museum en het Chabotmuseum, aan een levendig museumkwartier. Arminius heeft de renovatie van haar voorplein (dit stuk grond is eigendom van de gemeente Rotterdam) als deelproject ingebracht, als onderdeel van de Vergroeningsopgave Museumpark.
- **Ondernemerschap**
De exploitatie van het gebouw verliep bijzonder goed. De diverse zalen werden 95 verhuurd aan bedrijven en instellingen met 12.500 bezoekers voor besloten bijeenkomsten en 4500 bezoekers bezochten een van de 19 openbare evenementen zoals lezingen en concerten. Deze verhuringen worden gepland en uitgevoerd door de afdeling verhuur en acquisitie, waarbij gebruik wordt gemaakt van leveranciers en cateringbedrijven uit Rotterdam en omstreken en een eigen team van cateringmedewerkers en technici. Naast alle activiteiten verhuurt Arminius ook het gebouw aan de Remonstrantse Gemeente, voor haar erediensten en andere bijeenkomsten.

2. TOELICHTING PRESTATIERASTER / ACTIVITEITEN

2017 was wederom een goed jaar voor Arminius. Dit ging van start in januari met een drukbezocht debat naar aanleiding van de documentaire-reeks "Schuldig", die de straffende cultuur in Nederland rondom schulden aan de kaak stelde. Later dat jaar zouden de makers hiervoor een Tegel ontvangen, de belangrijkste journalistieke prijs van Nederland. Het hele jaar door waren er diverse groots opgezette avonden, zoals de Verkiezingsnacht, het Rotterdamse Boekenbal, de Nacht van de Liefde en de Nacht van de Dictatuur, de Jonge Klimaattop en de Debatnacht. Verder was de nieuwe reeks Concrete Blossom succesvol, waarmee Arminius haar streven naar een diverser publiek weer een stap verder heeft kunnen brengen

2.1 Debatten

In totaal organiseerde Arminius 38 debatten en de Open Monumentendag. Zes van deze debatten waren groots opgezette avonden (Verkiezingsnacht, Boekenbal, Nacht van de Liefde en Nacht van de Dictatuur, de Jonge Klimaattop en de Debatnacht) die dubbel meetelden zodat er in totaal 45 programma's georganiseerd werden. Deze programma's werden bezocht door in totaal 8470 bezoekers, een lichte groei van 3% ten opzichte van het jaar ervoor. Ruim 800 kijkers logde in op een van de tien debatten die live werden uitgezonden en bijna duizend mensen beluisterden en keken een programma later nog terug.

Denkcafé

In het Denkcafé worden maandelijks wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen behandeld. De tien afleveringen werden door 1451 bezoekers bezocht, gemiddeld dus 145 bezoekers per aflevering. Dit betekent bijna een halvering van het bezoekersaantal in 2017. Belangrijke oorzaak hiervoor is dat Studium Generale helaas heeft besloten na 12 jaar samenwerking wegens een bezuiniging de samenwerking te beëindigen. Verder was 2016 een uitzonderlijk goed jaar met grote publiekstrekkers als Frans de Waal, de Iceman etc. Er wordt gezocht naar nieuwe samenwerkingspartners.

DRAAD

De politieke talkshow DRAAD handelt over de grootstedelijke gemeentelijke politiek. Acht edities zijn bezocht door 1274 bezoekers, een stijging van meer dan 33% per aflevering ten opzichte van 2016

Concrete Blossom

In deze reeks, georganiseerd in samenwerking met Studio Narrative, staat duurzame stedelijke ontwikkeling vanuit een superdiverse samenleving centraal. In 2017 werden vier afleveringen georganiseerd met in totaal 1242 bezoekers, met als hoogtepunt een presentatie op het Stadsmakerscongres.

Overige debatten

Ongeveer de helft van de debatten valt onder de vaste reeksen Denkcafé, DRAAD en Concrete Blossom. Voor de rest volgt de redactie nauwlettend de actualiteit, luistert naar organisaties en individuen met een goed idee of scant nieuwe publicaties. Ook is er een aantal jaarlijks terugkerende evenementen zoals het debat over kindermishandeling in samenwerking met het Albeda College, Het Rotterdamse Boekenbal, De Nacht van de Dictatuur en de Rotterdamse Debatnacht. Bijzonder vermeldenswaardig was De Jonge Klimaattop. Het debat over Feyenoord City was drukbezocht en emotioneel, hier staat voor Rotterdam veel op het spel.

2.2 Samenwerkingspartners

Een debatcentrum moet midden in de samenleving staan. Samenwerking met andere partners is daarom essentieel. Dit waren in 2017 onder meer:

2010 Uitgevers, AIR architectuurstudium Rotterdam, Albeda College, De Balie Bored to Death Bookclub, Donner Boekhandel, Erasmus MC, Goethe Instituut Hang-Out 010, Human Omroep, Joop, Jonge Klimaattop, Lantaren/Venster Lebowski Publishers, Lemniscaat Uitgeverij, LOKAAL, Metro 54, Nederlands Fotomuseum, OPEN Rotterdam, Tot Zover, Nederlands Uitvaartmuseum, Trouw dagblad, V/H Van Genneep, Boekhandel, Vers Beton, Natuurhistorisch Museum, de Nieuwe Poort, Stichting STERK, Stichting RD Persprijs, Studio Narrative, Studium Generale Erasmus Universiteit

Met Lantaren Venster is een succesvolle pilot uitgevoerd, zodat in 2018 hiermee nauwer zal worden samengewerkt.

3. CULTUUREDUCATIE

3.1 Buitenschoolse educatie

Hoe zijn de palen onder het kerkgebouw bij de renovatie 23 meter diep de grond ingegaan? Wat weten we van de strijd tussen Arminius en Gomarus? En wat is het aparte verhaal achter de drie kerkklokken? Voor iedereen die benieuwd was en Rotterdams enige Jugendstilverk wilde bezichtigen, stonden de deuren van Arminius tijdens de Open Monumentendag op 10 september open. 581 Bezoekers werden rondgeleid of vonden zelf hun weg in het gebouw.

3.2 Binnenschoolse educatie

Kindermishandeling is een van de ernstigste misstanden in onze maatschappij. Daarom organiseert Arminius jaarlijks op het gebied van binnenschoolse educatie samen met STERK (Stichting Estafettes voor de Rechten van het Kind) en het Albeda College een debat waar 342 leerlingen van het voorgezet onderwijs aan deelnamen. Belangrijke vragen komen aan bod, zoals: mag een corrigerende tik? Werkt het in sommige culturen nu eenmaal anders? Hoe kan mishandeling het beste bestreden worden? Deze debatten zijn indrukwekkende evenementen waarop veel jongeren en studenten voor het eerst publiekelijk toegeven te zijn mishandeld.

4. ANBI

Stichting Arminius is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting bevordert het gebruik van het gebouw, een Rijksmonument. Met de resultaten van de exploitatie kan de instandhouding van gebouw worden gegarandeerd, het dagelijks onderhoud en de restauratie van het monument. De stichting verwerft inkomsten uit de verhuur van de zalen en catering, alsmede de bijdragen van particulieren, fondsen en overheid. De inkomsten worden gebruikt voor de activiteiten in Arminius en voor de instandhouding en exploitatie van het gebouw. In de statuten van de stichting zijn de door de ANBI-verplichte uitgangspunten opgenomen.

5. MARKETING

5.1 Marketing en publiciteit

Dit jaar is er een start gemaakt met een nieuwe plan om Arminius duidelijker te positioneren en beter op de kaart te zetten. In 2018 wordt dit plan verder uitgewerkt en geïmplementeerd. Het omvat een duidelijkere huisstijl die consequenter toegepast kan gaan worden, op basis hiervan wordt de website ook aangepast. Daarnaast wordt de navigatie, gebruiksvriendelijkheid, inhoud en vindbaarheid van de website verbeterd.

Hieronder worden de andere communicatiemiddelen die Arminius in 2017 voor elk programma inzette besproken.

5.2 Middelen

Website

Op de www.arminius.nu, en tegenwoordig ook op www.arminius.nl, worden alle openbare programma's aangekondigd. In 2017 werd de website door 54.251 unieke bezoekers bezocht. Ten opzichte van 2016 is er een stijging zichtbaar van 22,7 procent, destijds telde de website 44.208 unieke bezoekers.

Dit jaar is Arminius in september van start gegaan met Google Grants (Google Adwords). Hierdoor is er een duidelijke groei zichtbaar in het aantal website bezoekers. In 2018 wil Arminius naast CEO (betaalde zoekmachine optimalisatie) ook van start gaan met SEO (organische zoekmachine optimalisatie) om de organische vindbaarheid van Arminius ook te vergroten.

Digitale nieuwsbrief

Het aantal nieuwsbriefabonnees is met bijna 1.000 abonnees gestegen van 5.900 naar 6.815. De nieuwsbrief wordt elke twee weken verstuurd, waardoor elk programma minimaal tweemaal in de nieuwsbrief wordt opgenomen. Daarnaast is er regelmatig een uitwisseling met nieuwsbrieven van andere organisaties zoals Donner, de Rotterdamse Bibliotheek, de Rotterdamse Schouwburg.

Social Media

Op social media blijft Arminius actief. Naast Facebook, Twitter en LinkedIn is Arminius in 2017 gestart op Instagram. In 2017 kwam 7,85 procent van de webbezoeken via social media. Normaal gesproken ligt dit percentage tussen één en drie procent, aldus INTK het bedrijf dat onze Google Adwords bijhoudt. Social media is dus een zeer belangrijk communicatiekanaal voor Arminius. Het grootste percentage via social media, kwam via Facebook (63,8 procent) en Twitter (31,5 procent).

Het aantal Facebookvolgders groeide in 2017 met ruim veertien procent tot 5858. Door berichten kort en prikkelend op te stellen worden deze sneller 'geliked', zodat de aankondigingen een groot bereik krijgen. Het aantal volgers op Twitter is gelijk gebleven met zo'n ruim zesduizend volgers.

De Facebookevenementen en populaire berichten worden met kleine bedragen 'geboost'. Zowel onder de huidige volgers als onder nieuwe doelgroepen die op basis van hun interesses bereikt worden. Zo wordt doeltreffend de doelgroepsegmentatie van Facebook ingezet.

Social media leent zich goed om gericht doelgroepen aan te spreken. Op Facebook en Twitter worden grote organisaties die zich bezig houden met het onderwerp van het debat gevraagd de aankondiging te delen, wat vaak gebeurt.

Uitnodiging / Direct mail

Voor veel debatten worden specifieke doelgroepen benaderd, zoals organisaties en instanties die affiniteit hebben met het onderwerp van het debat, denk bijvoorbeeld aan Rotterdamse politici voor politieke debatten en diëtisten uit Rotterdam voor het debat over E-nummers. In uitnodigingen wordt vaak een kortingscode opgenomen, om een bezoek te stimuleren en om de effecten van de uitnodiging te kunnen zien. De resultaten zijn erg uiteenlopend, soms ligt het aantal rond de vijf en soms rond de vijftig.

Pers en media

Een week voordat een debat plaatsvindt wordt een persbericht naar perscontacten gemaaild. Veel persberichten worden door o.a. *de Telegraaf*, *het Rotterdams Dagblad*, *de Havenloods*, *Dichtbij.nl* en Open Rotterdam overgenomen. Alle debatten zijn tevens in verschillende online agenda's op externe, relevante, goed bezochte websites geplaatst.

Advertenties

Arminius adverteert tien maanden per jaar in de *Uitmail* en in het *Uitmagazine*. Daarnaast wordt er soms eenmalig een advertentie op Vers Beton ingekocht. Op Vers Beton komen zeer actieve, betrokken Rotterdammers, een doelgroep die voor bepaalde programma's van Arminius zeer interessant is. Ook wordt, zoals eerder genoemd, gebruik gemaakt van Facebookadvertenties.

Drukwerk

De nieuwe huisstijl komt vanaf 2018 ook terug in het ontwerp van posters om de herkenbaarheid te vergroten. Tevens zal het logo van Arminius op elke poster opvallender worden. In vergelijking met 3 jaar terug, is de herkenbaarheid van de stijl van Arminius al stukken verbeterd.

Arminius was het afgelopen jaar beter zichtbaar in de stad, onder andere op posters, peperbussen en het WOW-scherm. Deze campagnes worden ingezet bij de wat grotere evenementen of bij erg bekende sprekers. Dit is niet alleen om het aantal bezoekers te verhogen, maar ook voor een betere zichtbaarheid en bekendheid van Arminius in de stad. Tevens hangt de poster met het maandoverzicht aan de gevel van Arminius.

Het logo is volledig ingebed in de corporate huisstijl en zichtbaar in alle uitingen: online, print en aankleding. Met name de online middelen, zoals de website, Facebook, Twitter en de (pers)nieuwsbrieven zorgen voor een gestage groei in het publieksbezoek en –bereik.

Live stream

De *live stream* waarmee het debat *real time*, online toegankelijk wordt gemaakt voor een brede groep mensen geeft aan dat Arminius de nieuwe technologische ontwikkelingen niet schuwt en doeltreffend weet in te zetten voor een groter bereik. Afgelopen jaar zagen 919 mensen een debat online, zij keken dan wel *live* via de stream of op een later moment naar de video op de website van Arminius. Tevens hebben nog eens 848 mensen de het geluidsfragment teruggeluisterd via TXT radio. Arminius streeft er tegenwoordig naar een audio-opname van elk debat te maken

5.3 Conclusie marketing

Ondanks het feit dat het publiciteitsbudget van Arminius beperkt is, de communicatieafdeling 0,8 fte telt en 'het debat' niet een breed gedragen en populair begrip is, heeft Arminius in 2017 weer een grotere doelgroep weten te bereiken. Met name de online middelen, zoals de website, facebook, twitter en de nieuwsbrieven zorgen voor het grootste deel van het publieksbereik.

6. GOVERNANCE

6.1 Bestuur en directie

Binnen de stichting Arminius is het bestuur het beleidsbepalende en besluitvormende orgaan. De taken en bevoegdheden van het bestuur staan in de statuten omschreven. Binnen de door het bestuur gestelde kaders (in 2016 vastgelegd in een directiestatuut) is de directeur belast met de voorbereiding en uitvoering van de taken van het bestuur, evenals met de dagelijkse leiding aan de activiteiten en de medewerkers van Arminius. Het bestuur is onbezoldigd. De stichting volgt de principes uit de Governance Code Cultuur. In 2017 heeft het bestuur 5 keer vergaderd

Begin 2017 is bureau LAgrouP in opdracht van Arminius een onderzoek gestart naar de commerciële exploitatie. De uitkomst van het rapport gaf aan dat Arminius een topprestatie levert met een zeer klein team. Voorts gaf het bureau aanbevelingen ten aanzien van pr/marketing en uitbreiding evenementen.

6.2 Bestuursleden

Op 20 november is Roelof Gortemaker afgetreden als lid van het bestuur. Jeroen Everaert is vanaf 1 november gestart met zijn tweede termijn als secretaris, Salima Belhaj trad vanaf 1 september aan als bestuurslid.

7. ORGANISATIE

De 'vaste' organisatie is in 2017 qua personele bezetting iets veranderd, begin 2017 is een hoofd horeca aangesteld op basis van een min/max-contract De organisatie bestaat uit medewerkers met een vaste (of soms tijdelijk dienstverband) aangevuld met enkele freelancers die per debat of activiteit worden

ingehuurd.

7.1. Vaste medewerkers

Gabriëlle Anceaux, directeur	1,0 fte
Hans Kennepohl, programmamaker	freelance
Anna Visser, programmamaker	0,8 fte
Judith Bakker, marketing en communicatie	0,8 fte
Monique van den Berg verhuur, acquisitie	freelance
Tom Cohen, hoofd horeca	min/max contract
Boubker El Manouzi, facilitair medewerker	0,2 fte
Totaal medewerkers in loondienst	2,8 fte

7.2 Overige medewerkers

Vijftwintig freelancers uit Rotterdam worden ingezet voor catering, techniek, boekhouding en onderhoud van het gebouw. Drie vrijwilligers plegen wekelijks onderhoudswerkzaamheden aan het gebouw. Zes vrijwilligers nemen deel aan de redactie van het Denkcafé

8. FINANCIËLE RESULTATEN

De exploitatie over 2017 is, na dotaties aan de voorzieningen instandhouding gebouw en renovatie gebouw, nagenoeg kostendekkend afgesloten.. De solvabiliteit (eigen vermogen ten opzichte van totaal vermogen) van de stichting is, door de onttrekking uit het bestemmingsfonds restauratie orgel en de afspraken met de gemeente) beperkt tot 7%, hetgeen aan de lage kant is. Gezien de dotaties aan de voorzieningen en de hoge liquiditeit van de stichting, alsmede de toegezegde subsidie van Gemeente Rotterdam voor de periode 2017-2020 zijn er echter geen continuïteitsproblemen te verwachten. Een nadere toelichting op de financiële resultaten is opgenomen in de jaarrekening.

9. TOEKOMSTPARAGRAAF

9.1 Ontwikkelingen 2018

Het bestuur van Arminius voorziet voor 2018 de volgende ontwikkelingen:

- Arminius zal voor de debatfunctie in de Cultuurplanperiode 2017-2020 opnieuw structurele subsidie ontvangen van de gemeente Rotterdam. Het bedrag is door de gemeente vastgesteld op € 173.000 per jaar; een even hoog bedrag is door Arminius ontvangen in de Cultuurplanperiode 2013-2016.
- Het bestuur van Arminius streeft er naar om gedurende 2018 over te gaan van het bestuur-directiemodel naar een Raad van Toezicht-model.
- Begin 2017 is aan een externe organisatie opdracht gegeven een aantal renovatieprojecten, te herijken, bedoeld om het achterstallig onderhoud in de toekomst weg te werken zie ook punt 5. Het bestuur verwacht dat er geen grote afwijkingen uit het onderzoek zullen blijken.
- Wensen ten aanzien van het gebouw en de commerciële exploitatie zijn:
- Herinrichting van de tuin aan de achterzijde. Deze verbetering zal alleen plaatsvinden als daarvoor voldoende extra financiële middelen kunnen worden gevonden.
- Voorplein, in het kader van de herinrichting van het de openbare ruimte in het Museumpark. Het voorplein is onderdeel van het rijksmonument. Maar daar waar het gebouw eigendom is van Arminius en Arminius het onderhoud en de renovatie van het gebouw betaalt, is het voorplein eigendom van de gemeente Rotterdam. Arminius is daarom van mening dat de gemeente de kosten voor de renovatie voor haar rekening zou moeten nemen.
- Verbouwing/verbetering van de entreehal. Ook deze renovatie wordt alleen uitgevoerd als er voldoende financiële middelen kunnen worden geworven.
- Op aangeven van de accountant gaat Arminius nadrukkelijk kijken naar de financiële organisatie. Het is bij het kleine vaste personeelsbestand op dit moment niet mogelijk om voldoende

functiescheiding in het financieel-administratieve traject door te voeren. Een kleine uitbreiding van het personeelsbestand met circa 5 uur maand met een administrateur zou hiervoor oplossing kunnen bieden. Deze uitbreiding zal in financieel opzicht kunnen worden opgevangen binnen de huidige exploitatie.

- Vanwege de wet- en regelgeving zal Arminius in 2018 wellicht aan nu nog een freelance medewerker een vast dienstverband moeten aanbieden. Dit heeft voor de begroting geen consequenties.
- Voor de debatfunctie voorzien we een verdergaande groei in het aantal bezoekers. Dit wordt veroorzaakt door de betere marketing, door de steeds toenemende naamsbekendheid van Arminius, door de betere sfeer in de verbouwde grote zaal, en door het toenemende aantal samenwerkingen en partnerschappen van Arminius met talrijke organisaties in Rotterdam.

Samengevat luiden de beleidsuitgangspunten voor 2018:

- Continuering van de groei bij de Debatfunctie en van de doelgroepen;
- Verdergaand professionalisering van de organisatie, o.a. leidend tot een RvT-model;
- Verdergaande optimalisatie van het gebouw en de inrichting;
- Versterken van het financiële fundament van de stichting door uitbouw van de commerciële verhuringen.

9.2 Risico's voor 2018

Eind 2017 heeft het stichtingsbestuur besloten tot herschikking van de functie van de huidige directeur Gabrielle Anceaux, en een vacature geplaatst voor een nieuwe directeur voor 2 a 3 dagen per week. Hoe deze personele uitbreiding, financieel zal worden ondervangen, is bij het schrijven van dit verslag nog niet bekend

10. OVERZICHT

10.1 Programma en Bezoekersaantallen Debatprogrammering

	datum	programma		aantal bezoekers			
				bezoekers	stream/live	stream/gemist	terugkijkers/
1	11-jan	DRAAD	Schuldig on Tour	365			56
2	19-jan	Denkcafe	Nooit meer een vaste baan?	97	60	9	57
3	16-feb	Debat	Bored of Feminism #2	110			32
4	23-feb	Denkcafe	Het wantrouwen in de politiek	117	132	14	70
5	11 Maart	Debat	Concrete Blossom: Verkiezingsdebat	233	112	10	171
6	15 Maart	DRAAD	Verkiezingsnacht	258			
7	15-mrt	DRAAD	Verkiezingsnacht / 2 programma's	258			
8	23 Maart	Denkcafe	De Nieuwe Economie, Thomas Rau	277	125	15	75
9	30 Maart	Debat	Het Feyenoord City Debat	352			
10	31 Maart	Boekenbal	Het Rotterdamse Boekenbal	289			
11	31-mrt	Boekenbal	Het Rotterdamse Boekenbal / 2 programma's	289			
12	18-apr	DRAAD	Hoezo hokjes?	54			
13	19-apr	Debat	Gezondheidstesten op je DNA	44			
14	20-apr	Denkcafe	Oorlogsjournalisten	58	150	5	23
15	30-apr	Debat	Boerenkool & Baklava	50			
16	17-mei	Denkcafé	Voedselhypes	139	60	10	151
17	23-mei	DRAAD	Rotterdam Diervriendelijk	45			4
18	14 juni	Denkcafé	Smartphoneverslaving	117	27	10	101
19	21 juni	Debat	Nacht van de Liefde	158			
20	21-jun	Lezing	Nacht van de Liefde / 2 programma's	158			
21	08-sep	Uitdagen	Draaimolen	586			
22	08-sep	Debat	Nacht van de Dictatuur	189			2
23	08-sep	Debat	Nacht van de Dictatuur / 2 programma's	189			
24	09-sep	Overig	Open Monumentendag	290			
25	13-sep	Denkcafé	De succesillusie	255	78	23	203
26	20-sep	Debat	Fresh: The Youth Pride edition	115			
27	03 okt	DRAAD	Eenzaamheid, de Rotterdamse aanpak	85			
28	17 okt	Concrete Blossom	Kick-off: Voorbij de diversiteitshype	143			
29	17 okt	Denkcafé	Hoe is de cyberoortlog te bestrijden?	166	74	7	57
30	21 okt	Debat	De Jonge Klimaatop	242			
31	21 okt	Debat	De Jonge Klimaatop/ 2 programma's				
32	19 okt	Lezing	Frits van Oostrom over Jan van Brederode	81			
33	01-nov	Overig	Persprijs Rotterdam	95			2
34	02-nov	Debat	Bored of Feminism #3	72			
35	07-nov	Debat	Culturele Diversiteit en Stedelijke Vernieuwing	266			
36	10-nov	Debat	Stadsmakerscongres	600			7
37	15-nov	Denkcafé	De ver-van-mijn-sterfbed-show	66	41	3	14
38	21-nov	Debat	Mars voor Kinderrechten	317			
39	23-nov	Debat	East Jerusalem, West Jerusalem	147			
40	24-nov	Debat	Making peace with the enemy	52			
41	28-nov	DRAAD	Diversiteit in de politiek	93			
42	08-dec	DRAAD	Politicus van het jaar	116			
43	08-dec	Debat	Debatnacht	339			
44	08-dec	Debat	Debatnacht/ 2 programma's	339			
45	20-dec	Denkcafé	Buitenaards leven met Vincent Icke	159	19	4	18
			TOTAAL	8470	818	101	985

